

Автомобильные масла

Татьяна Балыкина

Структура рынка

Российский рынок автомобильных масел условно можно разделить на два сегмента. Первый представлен внутренним производством. В него входят крупные нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие компании. За счет существующей базы такие компании располагают хорошими возможностями для производства не только автомобильных масел, но и присадок к ним, а также других смазочных материалов.

Основными производителями автомобильных масел среди таких компаний являются: «Роснефть», «ЛУКОЙЛ», «Газпромнефть», Delfin Group, а также «Башнефть» и ряд других компаний. Наряду с крупными нефтяными компаниями, производство автомобильных масел в России также осуществляют небольшие компании.

Основную долю в структуре российских производителей автомобильных масел занимают крупные нефтяные компании. Небольшим предприятиям, которые не связаны с нефтяной отраслью, принадлежит значительно меньшая доля.

Во второй сегмент российского рынка автомобильных масел входят иностранные производители. В России их продукция хорошо известна под такими марками, как Castrol, Mobil, Esso, Shell и другими брендами.

Производство или импорт?

Представители отечественного рынка автомобильных масел высказывают различные оценки по поводу текущего состояния данного рынка.

Специалисты компании Delfin Group обращают внимание как на позитивные тенденции, в частности, укрепление позиций отечественных производителей и ослабление импорта, так и на негативные тренды, связанные с замедлением рыночного роста.

Рынок автомобильных масел в России характеризуется высокой конкуренцией. В борьбе за российского потребителя участвуют как отечественные, так и зарубежные компании с мировыми именами. В результате этого автовладельцам предоставлены большие возможности выбора как по ценовым сегментам, так и по видам масел и их свойствам.

«Главной тенденцией российского рынка автомобильных масел сегодня можно назвать импортозамещение, которое происходит в том числе и за счет роста курсов валют. Это, в свою очередь, неминуемо ведет к росту конкурентоспособности отечественного производства, — говорит директор по маркетингу компании Delfin Group Николай Мильшин. — Вместе с тем, в настоящее время данный рынок характеризуется снижением и без того невысоких темпов роста. Это связано с усилением кризисных явлений, ростом объемов использования масел с увеличенным ресурсом замены и явным приростом продаж иномарок российской сборки, среди которых доминируют легковые автомобили с повышенными требованиями к экономичности расхода топлива и масел».

Руководитель маркетингового направления Delfin Group довольно оптимистично отзываясь о качестве продукции отечественных производителей.

«Если оценивать соотношение внутреннего производства и импорта, то можно смело сказать, что российские производители автомобильных масел сегодня производят продукцию, ничем не уступающую по качеству ведущим мировым производителям. Этот факт подтверждается большим количеством допусков — экспертных заключений автопроизводителя по применению конкретного масла в автомобилях данного производства, а также одобрений у ведущих отечественных производителей от крупнейших представителей автопрома», — уверен Николай Мильшин.

Вместе с тем, эксперт Delfin Group говорит и о некоторых негативных тенденциях для отечественных производителей масел. Связаны они с началом производства в России масел зарубежными компаниями

«С такими производителями становится очень тяжело конкурировать. Но несмотря на эти негативные, на первый взгляд,

тенденции, специалисты нашей компании прикладывают максимум усилий по разработке продуктов с конкурентоспособным соотношением «цена-качество», — говорит Николай Мильшин.

На положительные тенденции в секторе производства отечественных масел указывают и в компании «ЛУКОЙЛ», где данное направление курирует ее дочерняя структура «ЛЛК-Интернешнл».

«В России достаточно много масел производится именно отечественными компаниями, в результате чего импортная продукция все больше замещается маслами, произведенными в РФ», — отмечает начальник отдела технической поддержки ООО «ЛЛК-Интернешнл» Юрий Колядин.

Совсем другие процессы характерны для сегмента присадок, большая часть которых пока приобретается за рубежом, говорит эксперт «ЛУКОЙЛа».

«Когда-то в России и странах ближнего зарубежья, бывших советских республиках, действительно существовало масштабное производство присадок, однако эти предприятия не смогли пережить перестроечные процессы», — отмечает Юрий Колядин.

Специалисты компании «Башнефть» также отмечают усиление позиций отечественных производителей. В частности, они обращают внимание на профицит отечественного рынка автомобильных и промышленных масел, а также слабый рост этого рынка и явные диспропорции между производством продукции и ее потреблением.

«Собственное производство масел в РФ вместе с импортом превосходит потребление, излишки отгружаются на экспорт. Кроме того, российский рынок масел растет очень медленно — всего на 2% в год, что связано как со снижением производственных издержек в промышленности, так и с увеличением межсервисных пробегов автомобилей. Темпы роста производственных мощностей по выпуску

масел также опережают темпы роста потребления», — говорят эксперты «Башнефти».

В отличие от коллег из Delfin Group, представители «Башнефти» указывают на увеличение импорта автомобильных масел и связывают эти тенденции с ростом автопарка и изменением его структуры за счет автомобилей иностранного производства.

Другие особенности рынка

В компании «Роснефть» наиболее важным изменением, которое произошло на рынке в последнее время, считают «увеличение требовательности покупателей, а также повышение доверия к российским брендам масел и в целом к отечественному производству продукции на российском сырье».

В компании «Газпромнефть — смазочные материалы» выделяют следующие важные тенденции: увеличение спроса на услуги по замене масел и снижение вовлеченности потребителя в процесс выбора масел.

«В настоящее время российский рынок масел растет, и это главное. Основным драйвером развития российского рынка масел является, с одной стороны, увеличение требований автопроизводителей к межсервисным пробегам, с другой стороны, еще одним фактором, повлиявшим на российский рынок масел, стало повышение требований к увеличению интервалов замены масла. Вместе с тем, в каждом из сегментов рынка масел наблюдается серьезная конкуренция. Отечественные производители масел борются за доверие потребителей к российской продукции», — отмечают в компании «Газпромнефть — смазочные материалы».

В компании «ЛУКОЙЛ» обращают внимание на существующий сегодня огромный выбор брендов масел. Вместе с тем, зачастую не все эти масла способны обеспечить достаточно эффективную работу техники в российских условиях эксплуатации, говорят в компании. Хотя в целом уровень качества производимых в России масел стал высоким.

«Крупные российские производители, в том числе и компания «ЛУКОЙЛ», научились производить действительно качественные масла, способные полностью

удовлетворить потребности покупателей и требования производителей техники, в том числе той, которая эксплуатируется в сложных условиях», — отмечает начальник отдела технической поддержки ООО «ЛЛК-Интернешнл» Юрий Колядин.

Представители компании «Башнефть» обращают внимание на такой важный фактор, как способность максимально гибко и оперативно адаптироваться к изменениям в потребительском поведении. Поведение покупателей существенно изменилось, уточняют в компании и приводят несколько примеров.

Во-первых, автовладельцы все чаще обращаются для замены масла в сервис, а не меняют масло самостоятельно, как это было раньше. Во-вторых, потребители все реже посещают специализированные магазины, предпочитая приобретать многие товары для автомобилистов в гипермаркетах. По некоторым оценкам, реализация автомасел через торговые сети ежегодно увеличивается на 10-20%.

Основной проблемой и угрозой для российского рынка автомасел в компании «Башнефть» считают контрафактную продукцию.

На развитие российского рынка масел оказали влияние и другие факторы. В частности, в 2013 г. компаниями был инициирован пересмотр экспортных таможенных пошлин на масла, которые в 2011 г. были отнесены к сырьевым темным нефтепродуктам.

Российские вертикально-интегрированные нефтяные компании представили аргументы и экономические расчеты, в которых обосновали целесообразность снижения пошлины на высокотехнологичную российскую продукцию.

По информации компании «Газпромнефть — смазочные материалы», «данная позиция производителей масел была согласована в Правительстве РФ и будет учтена в рамках «налогового маневра» — изменениях в налогообложении нефтяной отрасли, вступающих в силу с 2015 г.».

Этот маневр позволит российским производителям вывести убыточное производство масел в рентабельное и инвестировать в проекты строительства мощностей II и III групп (API) базовых масел и развития технологий, полагают в компании «Газпромнефть — смазочные материалы».

О производстве

На сегодняшний день в России автомобильные масла производятся двумя способами — потоковым и периодическим.

При потоковом методе присадки добавляются в поток базового масла. При данном методе компоненты из резервуаров хранения базовых масел и присадок подаются одновременно, с соблюдением пропорций формулы, сразу в резервуар готового продукта.

Дозировка каждого компонента производится по массовым расходомерам и остается постоянной на протяжении выполнения всего заказа, что обеспечивается за счет системы автоматических клапанов. Для лучшего перемешивания компоненты проходят через специальный насос-смеситель.

В Delfin Group обращают внимание на то, что этот метод уже устарел.

«Данный метод поддерживается производителями только на крупных нефтеперерабатывающих заводах, поскольку его преимуществом является возможность произвести большой объем масел, не прибегая к лишней, а потому увеличивающей стоимость, их закачке в блендинговый реактор. Потоковый метод используется исключительно для так называемых «ГОСТовских» автомобильных масел, рынок которых вместе с тем достаточно широк», — говорят в компании.

При периодическом способе производства масел смешивание базовых компонентов с присадками происходит в блендинговом реакторе, за счет чего получается более качественный продукт с точно заданными свойствами. Данный метод в наибольшей степени отвечает современным технологическим тенденциям отрасли.

Вместе с тем, в Delfin Group указывают на недостаточное развитие таких технологий на российском рынке.

«Несмотря на то, что отечественных блендинговых компаний много, эта сфера бизнеса в России не так развита, как за рубежом. Поэтому на данный момент полностью удовлетворить потребность в высококачественных автомобильных маслах и ряде специальных масел на отечественном рынке достаточно сложно», — говорит Николай Мильшин.

Также представитель Delfin Group обращает внимание на широкое применение

импортных составляющих при производстве некоторых видов масел.

«В частности, в синтетических маслах, изготовленных отечественными производителями, практически все компоненты поставляются из-за рубежа, — уточняет Николай Мильшин. — Производить продукцию, основанную на импортном базовом масле и присадках, дешевле, чем за границей, в большинстве случаев не представляется возможным. По этой причине полностью заменить импорт в России пока не получается, поскольку его цена сопоставима с ценой на российские автомобильные масла».

В компании «Газпромнефть — смазочные материалы» приводят следующую статистику по производству масел.

По данным компании, российские нефтеперерабатывающие заводы выпускают около 2,4 млн. т минеральных базовых масел I группы, 50% которых поставляется на экспорт. Для производства полусинтетических и синтетических автомобильных масел отечественные производители вынуждены закупать базовые масла III и IV группы на мировом рынке.

Только таким образом пока можно конкурировать с импортными поставщиками в сегменте высококачественных масел. Поэтому многие отечественные производители масел стремятся инвестировать в проекты строительства в России мощностей II и III групп, а также развивать фасовочное производство.

О потреблении

Российские производители масел выделяют несколько важных особенностей в плане потребления масел. В частности, в Delfin Group говорят о сокращении спроса на натуральные масла.

«Для структуры потребления моторных масел в течение последних лет характерна одна тенденция — ежегодное снижение доли минеральных масел за счет роста синтетических и полусинтетических масел. Это вполне закономерно, так как автопроизводители с каждым годом повышают технические требования к маслам, которым соответствуют «полусинтетика» и «синтетика», — поясняет Николай Мильшин. — Также наблюдается рост продаж дизельных легковых автомобилей, благодаря тому, что российские автолюбители стали в большей степени обращать внимание

на вопрос экономии затрат на топливо. Если такая тенденция усилится, то это, несомненно, приведет к росту спроса на масла дизельных двигателей легковых автомобилей».

Во многом согласны с представителем Delfin Group и в компании «Газпромнефть — смазочные материалы», где также ссылаются на «рост спроса на синтетические масла».

В компании «Роснефть» отмечают, что, с точки зрения спроса, российский рынок в целом соответствует мировым тенденциям.

«В легкомоторных маслах заметен рост спроса на масла с вязкостью 5-30, в том числе по узким спецификациям различных производителей. Пока эта ниша не очень велика, но в 2016-2017 гг. она станет более существенной. Но самое значительное изменение ждет рынок моторных масел грузового транспорта. Вскоре прекратится выпуск грузовиков с моторами, в которых используются масла по спецификациям ГОСТ. Таким образом, весь рынок масел через пять-семь лет станет премиальным, а именно — требования к продуктам будут соответствовать европейским. «Роснефть» уже сегодня является одним из лидеров в этом сегменте, предлагая масла Revolut, полностью соответствующие евро-стандартам», — поясняют в «Роснефти».

Кроме того, в компании «Роснефть» отмечают и другие важные особенности спроса.

«На российском рынке моторных масел в целом все еще доминируют простые полусинтетические продукты, в первую очередь, с вязкостями 10-40 и также 5-40. Это объясняется тем, что розница является существенным каналом, и большая часть потребителей выбирает масло самостоятельно. Вместе с тем, потребитель чаще готов платить больше денег за продукт под иностранным или псевдоиностранным брендом, несмотря на схожесть или даже полную идентичность спецификаций с российскими маслами», — уточняют в «Роснефти».

В компании «ЛУКОЙЛ» обращают внимание на особенности спроса, связанные с таким фактором, как ценовая категория продукции. Раньше особое значение имела еще и сезонность, но сегодня, по мнению эксперта «ЛУКОЙЛа», она уже не имеет такого влияния.

«Например, премиальные масла приобретаются в основном через сервисные

предприятия, обслуживающие автомобили, — говорит Юрий Колядин. — Что касается сезонности в замене масел, то она сохранилась только для старой техники, использующей сезонные масла».

В компании «Башнефть» также указывают на рост сегмента синтетических масел, при одновременном сокращении доли минеральных масел, как на одну из тенденций рынка.

Кроме того, в компании отмечают, что на структуру спроса на автомобильные масла повлияло, во-первых, улучшение качества автомобилей, в частности, повышение технологичности двигателей и улучшение эксплуатационных характеристик, в том числе связанных с экологией. Во-вторых, особенности спроса связаны и с общим ростом рынка автотранспортных средств.

Также в компании обратили внимание на фактор сезонности.

«Первая волна потребления автомасел наблюдается в марте-мае, вторая продолжается с сентября по ноябрь каждого года. Это связано с тем, что в такие месяцы, как правило, происходит плановая подготовка автомобилей, включая замену моторного масла, к новому сезону — к зиме или лету. Поэтому потребители нацелены на покупку продукта именно в это время», — поясняют в «Башнефти».

Перспективы

Дальнейшее развитие российского рынка масел будет зависеть от многих факторов. В любом случае российские производители масел далеки от пессимистичных оценок и склонны рассчитывать на положительную динамику.

В компании «Газпромнефть — смазочные материалы» необходимые предпосылки для развития рынка масел связывают с увеличением численности легкового автопарка в России. Автомобильный парк молодеет, на рынке постепенно увеличивается доля иномарок, что отразится и на рынке масел, говорят в компании.

Кроме того, более востребованными окажутся современные синтетические масла с одобрениями автопроизводителей, а также увеличится спрос на услуги замены масел в автосервисах, уверены в компании «Газпромнефть — смазочные материалы».

В компании «ЛУКОЙЛ» придерживаются в целом оптимистичных оценок.

«В перспективе на российском рынке будет увеличиваться доля масел, выпускаемых отечественными предприятиями. Это обусловлено соответствием технологических возможностей таких производителей потребностям рынка, за счет чего потребители получают гарантированно качественный российский продукт», — говорит Юрий Колядин.

В компании «Башнефть» полагают, что в будущем на российском рынке масел станет расти спрос на высокотехнологичные масла, что будет обусловлено увеличением количества современных автомобилей.

Как развивалось производство масел в России у основных компаний-производителей?

«Роснефть»

Компания «Роснефть» выпускает широкий спектр смазочных материалов для легкового и грузового транспорта, а также сельскохозяйственной, строительной и горнодобывающей техники.

Компания предлагает как стандартные продукты, обеспечивающие уход за поддержанной техникой, так и продукцию, соответствующую последним требованиям ведущих мировых производителей — это продукты под марками «Революкс», «Магнум Ultratec» и «Роснефть Премиум».

Помимо моторных масел, компания «Роснефть» является одним из лидеров в производстве трансмиссионных масел.

Наряду с выпуском масел, компания «Роснефть» производит также широкий спектр присадок к ним. В частности, выпуск присадок осуществляется на дочернем предприятии «Роснефти» — Новокуйбышевском заводе масел и присадок.

По направлению присадок особо следует отметить экологичную противозносную присадку к дизельному топливу Комплексал-ЭКО «Д», которая включена в Nam list и может применяться в том числе в высокоэкологических топливах, до класса «Евро-5» включительно.

В настоящее время компания «Роснефть» реализует масштабную инвестиционную программу по модернизации производства ключевых компонентов для автомобильных масел и жидкостей. В результате ее реализации компания

рассчитывает не только заменить большую часть импортных ключевых компонентов в моторных маслах существующего ассортимента, но и стать поставщиком сырья для других производителей масел.

В перспективе компания планирует расширить ассортимент автомобильных масел. Такие изменения в компании начнут реализовываться с 2016 г. Прежде всего, это коснется премиальных моторных масел — как для грузового, так и легкового транспорта. Данная мера будет обусловлена переходом на собственные высокотехнологичные компоненты.

«Газпромнефть — смазочные материалы»

Компания «Газпромнефть — смазочные материалы» является одним из лидеров рынка в России, выпуская почти 500 тыс. т продукции в год.

«Газпромнефть — смазочные материалы» производит широкий спектр масел и технических жидкостей для обслуживания легковых и грузовых автомобилей российского и зарубежного производства.

Ассортимент моторных масел компании включает весь спектр продукции — от масел для спортивных автомобилей до продукции, созданной для спецтехники, эксплуатирующейся в экстремальных условиях.

В компании также указывают на то, что вся продукция, предлагаемая потребителям, проходит тестирование в соответствии с требованиями автопроизводителей.

В числе последних новинок следует отметить новые масла для автомобилей японского, корейского и американского производства. Кроме того, масла могут применяться в двигателях других производителей, где требуется уровень качества API SN/ILSAC GF5 или более ранних API SM. О выпуске новинки компания «Газпромнефть — смазочные материалы» объявила в августе 2014 г.

Новые полностью синтетические моторные масла G-Energy Far East 0W-20 и 5W-20 предназначены для современных бензиновых двигателей легковых автомобилей, внедорожников, легких грузовиков и микроавтобусов.

Отличительная особенность этих масел связана с их способностью обеспечивать топливную экономичность. Во многом это обусловлено использованием специально

подобранной композиции базовых масел и пакета присадок, включающего современные модификаторы трения.

Новые масла обеспечивают чистоту двигателя, предохраняют от образования нагара и лака на деталях двигателя. Кроме того, данные масла соответствуют повышенным требованиям категории ILSAC GF-5 к чистоте поршня, а также обеспечивают защиту внутренних поверхностей турбонаддува от отложений и блокировки масляных каналов.

В числе инноваций в технологической сфере следует отметить открытие компанией «Газпромнефть — смазочные материалы» в России нового производства масел. Этот комплекс был запущен в эксплуатацию в Омске в 2014 г.

По оценкам представителей компании «Газпромнефть — смазочные материалы», он стал одним из самых современных производств масел не только в России, но и Европе. Мощность комплекса фасованных масел составляет 180 тыс. т в год. Производство оснащено современным европейским автоматизированным высокоточным малотоннажным оборудованием. Данное оборудование позволяет выпускать более 500 наименований фасованной продукции.

«ЛЛК-Интернешнл» («ЛУКОЙЛ»)

Компания производит практически полный ассортимент масел для легковых и грузовых автомобилей, автобусов и специальной техники. Направление трансмиссионных масел насчитывает свыше 20 видов продукции. Моторные масла представлены более чем 50 наименованиями.

Компания представляет широкий ассортимент моторных масел для бензиновых двигателей всех требуемых рынком эксплуатационных категорий: по американской классификации API от SF до SN; по европейской классификации ACEA A1/B1, A3/B3/B4, A5/B5 и по азиатской классификации ILSAC GF-4, GF-5.

Аналогично предлагается большой выбор масел и для дизельных двигателей всех требуемых рынком эксплуатационных категорий: по американской классификации API от CF до CJ-4, по европейской классификации ACEA C3, E4, E5, E6, E7 и по азиатской классификации JASO DH-1, а также по международной — Global DHD-1.

«ЛЛК-Интернешнл» производит масла для различных условий эксплуатации и типов двигателей. Масла выпускаются в различных классах вязкости по SAE: 5W-20, 5W-30, 5W-40, 10W-30, 10W-40, 15W-40, 20W-50. Также производятся сезонные масла в классах вязкости по SAE: 10W, 20, 30, 40, 50.

Периодически компания обновляет ассортимент масел. Постоянно расширяется новая серия масел ЛУКОЙЛ Genesis. Эти масла рассчитаны на сервисное обслуживание новых автомобилей, автомобилей находящихся на гарантийном обслуживании у дилеров. Особенности данной продукции связаны с современными рецептурами приготовления.

«Мы, как крупнейший производитель ГСМ в РФ, сегодня можем почти полностью удовлетворить потребности автомобильного рынка в смазочных материалах. Исключение составляют лишь некоторые виды масел, потребление которых на рынке минимально и производство их не оправдано экономически», — поясняет Юрий Колядин.

Компания «ЛЛК-Интернешнл» сотрудничает со всеми крупными производителями присадок к маслам.

В дальнейшем «ЛЛК-Интернешнл» намерена продолжить выпуск автомобильных масел, предлагая российским потребителям широкий ассортимент продукции. Для этого компания располагает всеми возможностями, отмечают в «ЛЛК-Интернешнл», подтверждая это увеличением продаж фирменных масел.

Delfin Group

Компания Delfin Group выпускает широкий ассортимент автомобильных масел. В настоящее время товарный портфель компании Delfin Group представлен брендами различных ценовых сегментов.

К категории выше среднего ценового сегмента относятся масла Spectrol и Highway; к средней ценовой группе — LUXE; к ценовой группе ниже среднего — продукция Oilright, «Ярнефть» и Pilots.

Все эти бренды включают в себя полный спектр автомобильных масел: минеральные, синтетические и полусинтетические моторные масла. В компании выпускаются трансмиссионные, компрессорные, гидравлические, промывочные и специальные масла.

В Delfin Group особо указывают на то, что специалисты компании уделяют большое внимание получению международных допусков и одобрений на свою продукцию. Например, продукция торговой марки LUXE полностью отвечает требованиям международных стандартов, а также имеет допуски производителей двигателей и автомобильной техники: как мировых — CUMMINS, Mercedes-Benz и MAN, так и российских — КАМАЗ и АВТОВАЗ.

Кроме произведенных в России масел, компании Delfin Group принадлежат эксклюзивные права на дистрибуцию продукции на территории РФ и стран СНГ масел Repsol и Kansler.

Специалисты компании Delfin Group ведут постоянную работу по совершенствованию продуктовой линейки, создавая новые продукты, которые соответствуют последним требованиям рынка автомобильных масел.

В числе одной из таких новинок следует отметить синтетическое моторное масло Spectrol Галакс 5W-30, предназначенное для современных высокофорсированных бензиновых или дизельных двигателей с непосредственным впрыском, наддувом, одной/двумя турбинами.

«Это масло подходит для тяжелых условий эксплуатации и высоких скоростей, а также обеспечивает высокие характеристики работы двигателя, снижение шумового эффекта и экономию топлива. Благодаря новой формуле масло превышает требования API по пусковым свойствам, индексу вязкости, защите двигателя от износа и сроку службы», — говорит



директор по маркетингу Delfin Group Николай Мильшин.

Кроме того, в настоящее время компания Delfin Group работает с известными производителями присадок — Infinium, Chevron, Afton и Lubrizol. В Delfin Group также отмечают, что с этими же производителями сотрудничают такие мировые гиганты на рынке автомобильных масел, как Mobil, Castrol и др.

В дальнейшем компания Delfin Group планирует расширить торговую линейку и продолжить работу над совершенствованием качества своей продукции. Это позволит удовлетворить самых взыскательных потребителей, полагает Николай Мильшин.

«Башнефть»

Компания «Башнефть» выпускает широкий ассортимент масел различных типов сезонности — всесезонные, зимние и летние.

Автомобильные масла производятся под брендом Novoil. По словам представителей компании «Башнефть», по своим эксплуатационным и потребительским характеристикам эта продукция не уступает зарубежным аналогам.

Масла выпускаются на уфимском нефтеперерабатывающем комплексе, который является одним из наиболее передовых и технологически оснащенных в России. Фасовка масел осуществляется на современных автоматических линиях. Основное внимание при этом уделяется контролю качества продукции, который проводится на всех технологических этапах, отмечает производитель.

Выпускаемая продукция фасуется в потребительскую тару объемом 1 л, 3 л, 4 л, 5 л, 51 л, а также 216,5 л.

В дальнейшем компания «Башнефть» намерена наращивать свое присутствие на рынке смазочных масел, в частности, в сегменте крупной фасовки. По оценкам производителя, для этого у компании есть все возможности — необходимый технологический потенциал и конкурентные преимущества в сфере логистики в регионах Урала и Поволжья.

Чтобы реализовать намеченные планы, в настоящее время в компании рассматривается вопрос о проведении ребрендинга всей линейки выпускаемых масел. Целью ребрендинга является продвижение масел под единым брендом «Башнефть». ■